

EXPOLONDRINA É LANÇADA E EXALTA PROJETOS COM FOCO NA EXPERIÊNCIA E BEM-ESTAR DO PÚBLICO



A 62ª Exposição Agropecuária e Industrial de Londrina foi lançada oficialmente nesta quinta-feira (18) durante a entrevista coletiva realizada pela Sociedade Rural do Paraná e Diverti.

Agendada para ocorrer entre 5 e 14 de abril, a ExpoLondrina 2024 conta com o mote “A EXPO QUE VOCÊ QUER VER” para refletir a capacidade que o evento tem de atender públicos e interesses plurais. Para complementar, a campanha divide ainda o evento em duas versões – EXPO DIA e EXPO NOITE –, com o objetivo de reforçar a diversidade na programação que tem início durante a manhã com uma agenda técnica robusta e chega ao fim do dia com o melhor do entretenimento. O site www.expolondrina.com.br acompanhará a identidade nas duas versões, mudando as cores do layout para representar o dia e a noite.

CONFIRA ABAIXO AS PRINCIPAIS NOVIDADES.

MASCOTE SRP



A Sociedade Rural do Paraná aproveitou o momento da coletiva para lançar o seu mascote. A figura do jovem cowboy tem o objetivo de fortalecer a missão da entidade de compartilhar a grandeza e importância do agronegócio.

Para a escolha do nome, está sendo realizado um concurso no perfil do Instagram da SRP e da ExpoLondrina. O nome escolhido garantirá um kit Expo para o vencedor, que será divulgado posteriormente.

EXPO PET



O setor Pet é o segmento do agronegócio relacionado ao desenvolvimento das atividades de criação, produção e comercialização de animais de estimação. Na Expo 2024, o segmento ganha um espaço exclusivo, chamado EXPO PET, uma das principais novidades deste ano. Expositores ligados às áreas de Pet Food, Pet Care e Pet Vet estarão reunidos em um ambiente dinâmico e interativo para formar uma verdadeira vitrine do que há de mais inovador e especializado no universo pet, e terão a oportunidade de participar de uma programação especialmente dedicada a eles, com direito a eventos, rodadas de negócios e palestras.

A Expo será também um dos primeiros eventos deste porte e segmento a permitir a entrada de pets com os seus tutores, a partir de regras preestabelecidas.

PRAÇA DO HU – UEL “ESPAÇO CUIDAR”



Um grande projeto. Com foco na saúde e no bem-estar, toma forma nesta edição. A partir dos pilares ‘Acolhimento’, ‘Cuidado’ e ‘Inovação’, a Praça do HU – UEL “ESPAÇO CUIDAR” tem o objetivo de ser um espaço que reforça o compromisso social do evento, através de atividades e iniciativas voltadas para a promoção da saúde física e mental. A Praça proporcionará um ambiente acolhedor e receptivo, com profissionais qualificados para fornecer informações e orientações. O projeto é uma parceria entre Sociedade Rural do Paraná, Hospital Universitário e Universidade Estadual de Londrina.

PONTOS DE HIDRATAÇÃO

A Expo contará com 40 torneiras de hidratação em bebedouros industriais espalhados em pontos estratégicos do Parque, para garantir saúde, segurança e conforto aos visitantes por meio do acesso facilitado e acessível à água de qualidade.

INGRESSOS E EXPO PROMO

Em 2024 a venda dos ingressos Expo Parque, que dá acesso ao Parque Ney Braga, será novamente realizada de forma física e online, para proporcionar comodidade e agilidade, evitando longas filas de espera do público. De quinta-feira a domingo, os valores de acesso ao Parque serão R\$24 (inteira) e R\$12 (meia-entrada). Já nos dias de Expo Promo – segunda, terça e quarta-feira – os valores caem para R\$18 (inteira) e R\$9 (meia-entrada).

As vendas serão liberadas em breve.

ENTRADAS OFICIAIS E ESTACIONAMENTO

A Expo contará com duas entradas oficiais, sendo a primeira via BR-369 (marginal da Av. Tiradentes) e a segunda via PR-445 – as mesmas utilizadas na edição passada. O estacionamento segue automatizado, com terminais de pagamento com autoatendimentos, visando reforçar a segurança e oferecer mais agilidade aos visitantes.

O estacionamento via PR-445 contará com sistema de traslado facilitado e gratuito para levar as pessoas ao local do evento e identificação de parada dos automóveis.



GRADE DE SHOWS

Pelo terceiro ano consecutivo, a Diverti é a empresa responsável pela produção que envolve shows e rodeio. (Confira a grade na imagem abaixo). Para assistir aos shows, os visitantes poderão escolher entre pista, Camarote Brahma, Camarote Ballantine’ Super Bull, Camarote Ballantine’s Open Super Bull ou Camarote Corporativo.

A abertura das vendas será no dia 23 de janeiro (terça-feira) e os ingressos estarão disponíveis no site www.totalacesso.com.

O rodeio, sempre muito prestigiado, será realizado, mais uma vez, pelo Campeonato Nacional de Rodeio da Ekip Rozeta e uma grande novidade será o retorno das provas de cavalo na Arena.



EXPEDIENTE SRP

INFORMATIVO DA SOCIEDADE RURAL DO PARANÁ

Avenida Tiradentes, 6275 . Contato 43 3378 2000
Parque de Exposição Gov. Ney Braga . Londrina . PR

e-mail srp@srp.com.br . www.srp.com.br

Diretor Presidente
Marcelo Janene El-Kadre

Jornalistas responsáveis
Susan Naime MTB: 6772/PR • Juliana Felis MTB: 12817/PR